

L'Agenzia Formativa CESCOT PISTOIA SRL (n. cod.accr. cod. OF0281), capofila di A.T.S con FONDAZIONE CONSERVATORIO SAN GIOVANNI BATTISTA (n. cod.accr. cod. OF0208), AGRI JOSU S.A.R.L., SICURINGEGNERIA SIFORMA s.r.l. (n. cod.accr. cod.OF0348), IMPRESA VERDE PISTOIA SRL, CESCOT PRATO S.R.L. (n. cod.accr. Cod. OF0202), in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nella filiera Agribusiness, approvato con D.D. 15358 dell'11/07/2023, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 5184 del 07/03/2024, del progetto acronimo Com.Pro.Agro titolo Com.Pro.Agro: Comunicazione e Promozione per la vendita e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari (codice progetto 313018 – matricola 2024LM0442) organizza il percorso formativo

TECNICO DELLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MERCATO, DELLA PIANIFICAZIONE DI AZIONI DI MARKETING E DELLA GESTIONE DI RAPPORTI CON LA CLIENTELA E LE RETI DI VENDITA

Com.Pro.Agro: Comunicazione e Promozione per la vendita e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari

Pistoia, Via Luigi Galvani 17

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	<p>Attestato di qualifica di "Tecnico della definizione di strategia di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita" - figura professionale 123 (RRFP- Regione Toscana), livello B e IV EQF</p> <p>Il percorso si compone di 3 Aree Didattiche e delle seguenti Unità Formative:</p> <p>el Territorio: 110 ore -</p> <p>U.F. 1 Digitalizzazione e processi informativi – 30 ore;</p> <p>U.F. 2 Statistica – 20 ore;</p> <p>U.F. 3 Indicatori economici e introduzione alle analisi di mercato – 20 ore;</p> <p>U.F. 4 Introduzione alle tecniche di preventivazione economica – 20 ore;</p> <p>U.F. 5 Project Work: analisi statistica della produzione del settore primario in provincia di Pistoia – 20 ore;</p> <p>Area Didattica 2- Prodotti Agricoli e Tipicità territoriali: 105 ore</p> <p>U.F. 6 Normativa- certificazioni di settore e sistema distributivo commerciale – 25 ore;</p> <p>U.F. 7 Prodotti tipici del territorio – doc e dop – 30 ore;</p> <p>U.F. 8 Principali caratteristiche organolettiche e qualitative dei prodotti– 30 ore;</p> <p>U.F. 9 Project Work: studio di fattibilità per lo sviluppo di un sistema di vendita diretta dei prodotti locali – 20 ore;</p> <p>Area Didattica 3- Marketing e Gestione del Cliente : 135 ore</p> <p>U.F. 11 Business planning e project management – 20 ore;</p> <p>U.F. 12 Tecniche di comunicazione per il cliente – 25 ore;</p> <p>U.F. 13 Introduzione alla vendita – 20 ore;</p> <p>U.F. 14 Marketing strategico ed operativo – 25 ore;</p> <p>U.F. 15 Social Web e social design– 25 ore;</p> <p>U.F. 16 Project Work: sviluppo di una rete di vendita diretta on line dei prodotti tipici– 20 ore;</p> <p>Competenze Chiave: U.F. 10 Comunicazione in Lingua Inglese – 30 ore</p> <p>Stage: U. F. 17 Stage – 190 ore</p> <p>Accompagnamento: 30 ore</p>
COMPETENZE PROFESSIONALI:	<p>I partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> -realizzare elaborazioni, analisi e resoconti sull'andamento delle azioni commerciali di un'impresa, soprattutto appartenente alla filiera dell'agribusiness; -gestire le relazioni commerciali con acquirenti e produttori, anche grazie all'ausilio di azioni promozionali e pubblicitarie via social o web; -identificare le caratteristiche dei prodotti di produzione agricola o agroalimentare; -pianificare azioni commerciali definendo il posizionamento del prodotto/servizio sul mercato ed utilizzando le forme di comunicazione e promozioni migliori ed innovative.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	<p>Si tratta di formare una figura strategica per il contesto produttivo dell'agribusiness e per lo specifico territorio dell'area pistoiese e delle sue zone limitrofe in cui potrà operare.</p> <p>Le sue competenze gli permetteranno di fronteggiare le sfide dell'economia digitale e sostenibile, sostenendo le imprese della filiera agroalimentare mediante azioni di marketing, gestione con il cliente, vendita digitale e posizionamento dell'azienda sul web, con particolare attenzione alla specificità dei prodotti locali e delle filiere corte. Una figura specializzata che supporterà, tramite varie forme di collaborazione e di incarichi, l'innovazione delle imprese del territorio</p>
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	<p>Il corso prevede n° 600 ore totali, di cui n° 380 ore di aula, n° 30 ore di Accompagnamento e n°190 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno dalle ore 9,00 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 19,00 dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è 70% delle ore complessive ed almeno il 50% di stage.</p>
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15

REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Il percorso è rivolto a soggetti inattivi, inoccupati, disoccupati Requisiti minimi di ingresso previsti: a) soggetti in possesso di qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure titolo di istruzione secondaria superiore oppure almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento b) in caso di partecipanti stranieri è richiesto un livello minimo di conoscenza della lingua italiana ovvero il livello B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo. Nel caso in cui gli iscritti siano privi di certificazione, sarà effettuato un test preliminare di ammissibilità. Il 50% dei posti (8 su 15) è riservata a soggetti di genere femminile.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Luglio 2024- Maggio 2025
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Pistoia, Via Luigi Galvani 17- zona industriale di Sant'Agostino, Cescot Pistoia srl
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Al termine del percorso si prevede un esame finale per l'ottenimento della Qualifica professionale. Saranno ammessi gli allievi che hanno frequentato il 70% delle ore complessive ed almeno il 50% dello stage. L'esame finale consisterà in prove finalizzate a verificare la capacità del candidato di realizzare le performance associate alle ADA oggetti di certificazione e consisteranno in Prove Pratiche (simulazioni), Test oggettivo e scritto a risposte multiple e Prove Orali (colloquio).
CERTIFICAZIONE FINALE:	A seguito del superamento dell'esame finale sarà rilasciato un attestato di Qualifica di IV livello EQF come "Tecnico della definizione di strategia di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita" - relativo alla figura professionale n°123 (RRFP Regione Toscana). In caso di mancato superamento sarà rilasciata una Certificazione di Competenze relativa alle sole UC superate. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	I crediti in entrata saranno riconosciuti per massimo il 90% della durata del corso (escluso lo stage). Qualora l'esito della procedura di riconoscimento dei crediti evidenzia che il richiedente possiede una percentuale variabile tra il 90% e il 100% delle competenze oggetto del percorso formativo, si provvederà a indirizzare la persona al Centro per l'Impiego competente. La valutazione delle competenze al fine del loro riconoscimento quali crediti rispetto al percorso formativo sarà effettuata da apposita commissione sulla base della documentazione richiesta al candidato ed eventualmente integrata con colloquio e test scritto. Ogni allievo potrà richiedere il riconoscimento dei crediti compilando, in fase di iscrizione, un apposito modello predisposto dall'Agenzia e allegando la relativa documentazione attestante il possesso di tali competenze.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione possono essere presentate dal 28.06.2024 al 29.07.2024 (ore 12,00) con le seguenti modalità: - e mail unico invio a cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it – la documentazione deve essere inviata in un'unica mail con allegati in formato pdf (non foto) e nell'oggetto della mail indicare ISCRIZIONE COM.PRO.AGRO; - a mano (Lunedì – Venerdì 9,00-13,00 Via L. Galvani 17 Pistoia) - racc. A/R Cescot Pistoia srl Via L. Galvani 17 Pistoia- non fa fede il timbro postale.
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	- Domanda di iscrizione scaricabile dal sito www.cescotpistoia.it - Copia del documento di identità e del codice fiscale in corso di validità - Iscrizione aggiornata o SAP (Scheda Anagrafica Professionale) dal Centro Impiego che attesti lo stato di disoccupazione, inoccupazione o inattività Per i cittadini stranieri non comunitari: <ul style="list-style-type: none"> • permesso di soggiorno in corso di validità; • attestazione linguistica della conoscenza della lingua italiana livello B1. • dichiarazione di equipollenza titoli di studio estero
Scadenza iscrizioni	ore 13,00 del 29.07.2024
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora in nr. di domande ammissibili superi di oltre il 20% quello dei posti previsti, saranno avviate le prove di selezione, secondo i criteri previsti dall'avviso: 1. Analisi del curriculum, (max 20 punti su 100) 2. Test di cultura generale (max 20 punti su 100); 3. Colloquio motivazionale individuale (max 60 punti su 100), durante il quale verranno analizzate le motivazioni alla candidatura (l'attitudine al ruolo; l'effettiva disponibilità alla frequenza, l'interesse specifico verso la figura professionale) A parità di punteggio sarà data precedenza alla maggiore età. Otto posti saranno riservati a un'utenza femminile, due a persone in condizione di disabilità. La prova di selezione si intende superata qualora il punteggio sia pari ad almeno 60 punti su 100.
Informazioni:	Cescot Pistoia srl, Via L. Galvani 17 Pistoia – 0573927727 cescotpistoia@confesercenti.pistoia.it . Orario sportello: dal lunedì al venerdì 9,00-13,00
Referente:	D.ssa Venuti Chiara Francesca 0573927727